

2020 年全省福彩工作中分析会

典 型 材 料

**湖南省福利彩票发行中心
2020 年 7 月**

目 录

强化省会担当 引领逆市发展

长沙市民政局..... 2

强化措施 汇聚“五力”

奋力谱写福彩“二次创业”郴州新篇章

郴州市民政局..... 7

“四严四促”推进市场稳定发展

永州市民政局..... 12

关于机构管理和站点建设整改工作汇报

株洲市民政局..... 16

关于销售站点和渠道拓展整改工作汇报

安仁县民政局..... 20

强化省会担当 引领逆市发展

长沙市民政局

(2020年7月24日)

今年以来，我市福彩工作在省民政厅坚强领导、市委市政府高度重视和省福彩中心有力指导下，坚持“稳中求进、稳中调优”总基调，贯彻落实厅党组稳信心、稳市场、稳站点、稳队伍“四稳”要求和全省福彩工作会议精神，积极应对疫情突发、休市49天、市场低迷、游戏停销等多重影响，在超常规时期采取超常规手段，全力打赢复工达产攻坚战，促进了长沙福彩工作转型高质量发展。截至6月30日，全市共销售福利彩票7.19亿元，占全省份额33%，同比增长3%，福彩市场回暖增速，销售形势趋稳趋好，为完成全年任务奠定了坚实基础。我们的主要做法是：

一、稳推视频票转型，助力“绿色福彩”

一是坚持高位推动。站在讲政治的高度，认真落实中福在线停销工作，局长亲自挂帅，向分管副市长专题汇报，召开局党委专题会议2次，局党委班子成员分片包干督导，安排100多万元专项用于帮扶困难区县（市）停销工作。**二是坚持精准发力。**严格按照省厅要求，精准执行政策，抓住员工和彩民两个重点，对员工，层层做好动员和思想疏导，公开公正的进行员工解聘，在规定范围内按高标准补偿，共支付补偿金342万元；对彩民，编

制发放中福在线停销常见问题解答手册，化解彩民疑虑。**三是严守平稳底线。**主动协调公安部门坚决制止和查处“黄牛党”倒卖投注卡行为，严密防范销售厅玩出“最后的疯狂”。积极协调相关部门，防范负面舆情。每天巡查防疫、舆情、销售工作，每周通报存在问题。目前全市 10 个厅正常销售，6 个厅只兑奖不销售，3 个厅关停，共解聘员工 125 人，未发生员工上访、彩民闹事、负面舆情等事件，停销工作做到工作实、推进稳、底子清、整体可控。**四是圆满完成新游戏测试。**作为全国四个试点城市之一，我们认真、高成效地完成了新游戏测试工作。

二、领跑即开票销售，打造“健康福彩”

一是打响“双过半”冲锋战。积极应对低迷的市场形势，在全市组织开展“奋战一百天、实现双过半”销售竞赛活动。垫资为全市站点投放铺底票 900 万元，有效缓解了疫情后期站点资金周转困难。配合中福彩、省福彩中心开展了系列营销活动。在本土票“南岳衡山”上市宣传中组织彩民合买，成效显著，全市累计销售 1800 万元，占全省销量 60%，中出 40 万一等奖 3 个。在全省“我是高手”销售竞赛活动中，全省一等奖 50 个长沙占 49 个，二等奖 300 个长沙占 268 个。奖销两旺的销售态势有效调动了站点、彩民参与积极性，促进了即开票销售。截至 6 月 18 日，即开票销量成功突破亿元大关，在少销售 49 天的情况下，提前 12 天完成全年“时间过半、任务过半”的工作目标。上半年全市共销售即开票 1.08 亿元，任务完成率 56.99%，占全省即开票

销量 49.8%，居全国省会城市第六位。**二是精心设计营销策略。**根据上级营销活动、票种特性、市场销售现状、业主及管理员意见等，制定营销执行方案，严抓工作落实和成效检验，确保时效和实效双到位。如“幸运顺发”是针对省中心“我是高手”的营销活动量身订制的促销活动，省中心奖业主，我们配套回馈彩民，以简单直观的集字符方式促销。同时积极开展户外销售 1896 场次，累计销售 200 多万元。**三是启动“本土票”研发。**纳入市委、市民政局议事日程，由市委宣传部、市民政局主办，与文广新局、电视台等联手，力争将我市首款“本土票”打造成长沙外宣的靓丽名片。目前，已面向社会广泛征集本土即开票名称和宣传语作品 320 个，邀请专家共评出优秀作品 14 个，现在正在完善方案送审。

三、聚焦民生公益，彰显“责任福彩”

一是助力创业保民生。积极响应中央“六稳”“六保”决策部署，启动长沙福彩“惠泽星城·创业助力”行动计划，出台减收押金、给予奖金、贴心服务等多项优惠政策和激励措施。制定实施《2020-2022 年长沙福彩增机布点三年行动方案》，上半年在退机 64 家的压力下，新开发专营店 54 家、社会兼营网点 4 家。策划实施“3D 送惊喜豪礼享不停”市级营销活动，配合上级开展双色球销售技能擂台赛、“福泽潇湘·我要出彩”“双色球金喜奖上奖”等营销活动，点燃了疫后市场销售氛围。上半年销售电脑票 5.62 亿元，占全省电脑票份额的 33.4%，同比增长 3%。**二**

是坚持公益属性做工作。将公益理念贯穿福彩工作全过程，外宣传资料统一标注“理性购彩、快乐圆梦”宣传语。出台《“福泽潇湘·彩耀星城”系列公益帮扶活动方案》，建立健全困难群众帮扶长效机制。拿出40万元开展“春光暖星城”活动，慰问2000多名抗疫一线人员，社会反响良好。

四、激发内生动力，建设“活力福彩”

围绕推进落实全省福彩“十百千万”工程，为全市福彩工作注入新活力。**一是倾力帮扶从业人员。**拨付省中心防疫补助359.39万元，发放疫情困难补助40万元，购买销售员防疫团体疫情险13万元，帮66户业主减免房租66万元。带头落实全省“千站结对培训帮扶计划”，60家被帮扶站点6月销量同比增长42.74%，单站最高增幅达409%，上半年月销量由去年的2.1万提升到10.7万。拿出300多万元，奖补区县（市）福彩中心，共渡难关。**二是深化文明创建。**坚持党建领航，认真推进党风廉政建设。将文明创建与业务工作同谋划、同部署、同实现，巩固全市“文明标兵单位”荣誉。与市文明办联合开展“公益驿站”建设，组织开展“美丽中国爱绿护绿”“我是路口引导员”“文明微笑服务窗口建设”、文明投注站评选、文明餐桌行动等主题活动，为文明城市建设贡献福彩力量。**三是加大宣传力度。**开通长沙福彩微信订阅号、官方抖音号，引进专业团体负责新媒体运营，扩大长沙福彩的影响力和辐射面。上半年在各级媒体发表信息稿件310篇，其中中央级媒体13篇，点击率过10万次的5篇。

各位领导，各位同仁，2020年上半年，我们经受住了疫情和政策调控的“大考”，交出了合格答卷，取得了新成绩，但离省民政厅党组的期望要求还有一定差距。下半年，我们将进一步解放思想，着力打好即开票增量销售、视频票新游戏营销开局和电脑票稳中提升“三大攻坚战”，力争实现福彩销售总量减少降幅、份额提高增幅、排名争取稳定“三大任务”，为践行二次创业、促进我市福彩事业持续健康发展做出新贡献。

强化措施 汇聚“五力” 奋力谱写福彩“二次创业”郴州新篇章

郴州市民政局

(2020年7月24日)

此次全省福彩工作中分析会选择在郴州召开，这既是郴州的一份荣誉，也是对郴州民政工作、福彩工作的充分肯定，更是对我们今后做好福彩工作的一种鞭策和鼓励。我们将以此次会议的成功召开为契机，着力推动全市福彩工作高质量发展。今年以来，受新冠肺炎疫情及彩票市场政策收紧等因素影响，福彩工作面临新挑战新机遇，我市福彩系统按照省民政厅“稳中求进、稳中调优”总基调和“稳信心、稳市场、稳站点、稳队伍”总要求，着力“补短板、强弱项、创特色”，各项工作有新发展、新突破。我们的主要做法是：

一、高站位真重视，增强政治定力。近年来，郴州市委市政府不断强化对民政工作、福彩工作的领导。市委书记易鹏飞多次对民政、福彩工作作出批示。去年市委副书记、市长刘志仁对福彩销售亭建设作出重要批示，要求做成城市一个亮点。今年市委常委、副市长徐怀好倡导提出福彩开展“三进”试点活动，并对试点方案作出长篇重要批示，亲自部署推动福彩工作，并将于近期主持召开“三进”座谈会。全市民政系统在市委市政府的坚强

领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于民政工作、福彩工作的重要指示批示精神，围绕践行福利彩票的人民属性、国家属性、公益属性，深入贯彻落实全省福彩工作总体部署，市局党组先后多次听取福彩工作汇报，研究福彩专项工作，每月在局长办公会上调度福彩工作进度，解决问题困难，高位推动全市福彩事业发展。

二、建机制促改革，筑牢硬核实力。去年来市局全面落实市委改革要求，在全省率先整合原市福彩中心，提级升格为副处级事业单位。改革后，我市福彩工作力量进一步强化充实，班子务实团结，工作成效显著。**一是实化制度建设。**先后完善出台了文件、接待、公车、财务、采购等 30 多项制度，明确人财物事权五方面事项，理顺关系和流程。健全廉政风险防控机制，紧盯工程项目、采购招标、大额资金分配，查找风险点，堵塞制度漏洞。**二是优化办公环境。**充分盘活办公资源，打造党建宣传栏、心得体会栏、活动室和福彩文化墙、培训室及兑奖室，全新升级档案室，科室工作职责上墙，明确办事流程，中心面貌焕然一新。**三是强化内部管理。**实行“一周一例会、一月一商议”工作调度和重大事项中心班子集体商议并报告局领导，建立议定事项“闭环处理制度”，确保有落地有回音。目前全中心干部职工精神饱满、干事创业激情高涨，达到了事合人合心合的良好状态。

三、创特色树品牌，提升竞争能力。今年来，郴州福彩按照全省福彩工作会议上陈厅长提出的“聚焦党建引领，聚焦传统票

种、聚焦宣传培训”要求，谋划和落实重点任务。**一是增机布点“巧借东风”。**把网点开发作为重中之重，推进落实省中心“十百千万”工程，结合郴州实际探索出“四个一批”网点开发模式（即中心城区精选一批、社会网点布局一批、薄弱县域拓展一批、空白乡镇挖掘一批），力争年内全市站点在原有基础上新增60家以上。为解决安仁市场短板问题，出台帮扶方案，现已完成增机布点10家，站点总数达到26家。近期借助市领导提出福彩“进社区、进企业、进园区”试点活动东风，超常规推进，已选定10家社区、27家中石化便利店、通讯营业厅、2家园区企业作为试点先行区，部分已投入正常运行。同时，注重培养和发展本地有能力有经验的业主做大做强即开票业务，如前两天开业的兴旺步行街即开票销售亭。**二是千站帮扶“走深走实”。**在全省率先出台“千站结对培训帮扶”实施方案，制定“一站一策”提升计划和“四个一”调度落实制度（即每周召开一次座谈会、到帮扶站点学习一天，每月在站点做一天销售员、对销量做一次分析），确保不走形式、落到实处。召开近200人参加的全市“千站结对培训帮扶”交流会，提振了市场信心。**三是销售亭建设“蹄疾步稳”。**争取市领导重视，协调市县政府、规划、城管等部门，克服困难，精心选定9个位置（市城区5家、安仁4家）建设销售亭，已完成3个城区销售亭吊装和通电通网，对外发布招选优秀团队参与销售亭运营管理，确保7月底前全部投入运营。

四、强管理优服务，激发内生动力。一是“严化”队伍建设。

充分保障市场管理员待遇，启用 OA+外勤助手，建立通报制度，强化纪律刚性，着力解决“干与不干、干好干坏、干多干少”一个样问题。**二是“优化”培训管理。**强化“市中心—县域—网点”三级营销队伍建设。多次邀请省中心业务部门来郴进行专项培训。积极开展线上集中培训，确保“休市不休培训”。常态化开展《福彩周课堂》22堂，线下集中培训5次，总培训达千余人次。《国家彩票》杂志对郴州做法予以报道。**三是“活化”营销宣传。**借助4月连出三个双色球大奖好兆头，开展抖音直播、到店免费领彩票活动，掀起购彩高潮。自主开展“金鼠报喜·3D送福”“南岳衡山”等配套营销活动，取得预期效果。在全国双色球游戏擂台赛中，我市19家站点获奖、3人获全国优秀管理员奖，获奖数居全省前列。积极参与车站、社区抗疫公益服务，在全省率先完成“微光大义·致敬白衣天使”走访慰问任务，潇湘家书3篇书信入选省直机关文明办网站推荐，排名市州第一。

五、顺趋势增效益，挖掘市场潜力。积极响应国家“地摊经济”号召，贯彻落实全省福彩工作会议精神，大胆探索网红经济模式，选择在桂阳县进行即开票夜市小卖场试点尝试，累积经验后在全市推广。通过前期方案筹备、物资采购、业主招募、活动启动等精心策划准备，到目前开展了20多个场次的即开票“摆摊”销售，取得了较好效果。这不仅提高了彩票销量，推广了福彩品牌，而且挖掘了市场，锻炼了队伍，培养了新彩民群体，达到了预期效果。

各位领导、各位同仁，上半年郴州福彩虽然取得了一些成绩，但与省厅、省中心要求以及与先进市州相比还有很大差距，特别是销售总量还有很大提升空间，县域市场仍是短板。我们将以此次会议为契机，发扬福彩湘军“务实、担当、奋进”精神，助力湖南福彩“二次创业”行稳致远，奋力谱写郴州福彩事业新篇章！

“四严四促”推进市场稳定发展

永州市民政局

(2020年7月24日)

上半年，我市福彩工作在省民政厅党组的坚强领导和省福彩中心的精心指导下，认真贯彻落实习近平总书记关于民政工作、福彩工作的重要批示指示精神，坚持“稳中求进、稳中调优”总基调，聚焦党建引领、聚焦传统票种、聚焦宣传培训，深入推进落实“稳信心、稳市场、稳站点、稳队伍”各项举措，实现持续健康发展，完成各票种销售量1.45亿元，跃居全省第二，增幅居全省第一。我们主要做了以下几个方面的工作：

一、严格科学谋划，促进福彩工作开好局

为消除新冠肺炎疫情和彩票市场政策收紧的影响，局党组科学谋划、精心布局，加强工作指导，确保了今年福彩工作开好局。**一是开党组会不忘专题研究福彩工作。**先后3次召开局党组会，认真学习唐白玉厅长在2020年全省民政工作会议上的讲话精神和陈慈英副厅长在福彩工作会议上的讲话精神。专题研究福彩工作，审议通过了《永州市2020年福彩工作计划》；听取福彩中心工作汇报，专题分析了福彩市场形势和新冠肺炎疫情对福彩市场造成的影响，研究福彩工作任务、目标。**二是全市福彩工作会议和全市民政工作视频会议不忘强调福彩工作。**今年4月份召开了

全市福彩工作会议，分析了1-4月份福彩工作形势，部署了福彩工作下阶段的任务、目标。局党组书记、局长顾晓姣就如何做好福彩工作需要把握的几个问题做了指示；她还利用上半年两次召开民政工作视频会议的机会部署福彩工作，给每个县区提要求。**三是下基层检查工作时不忘督查指导福彩工作。**今年上半年顾晓姣局长先后两次深入市福彩中心现场办公，听取福彩中心工作汇报，一起分析福彩工作形势、现场解决福彩工作面临的困难。局党组先后3次组织市民政局副处以上领导干部，利用带队深入县区督查指导的机会听取福彩工作汇报，了解福彩工作销售情况，督查指导福彩工作。

二、严稳市场局面，促进销售市场回暖

年初，受新冠肺炎疫情影响，站点业主经营信心不足，我们多措并举，积极应对。市中心及时安排管理员对业主逐个进行电话拜访，宣讲政策，消除业主顾虑。在得知复市时间后，由分管局领导亲自带队与市防疫领导小组汇报协调，第一时间拿到全市复市销售批复，并及时告知全市业主，稳定了全市福彩站点业主队伍信心。复市销售后，我市站点开机率一直排名全省前列。

三、严抓站点管理，促进站点规范运营

投注站是连接彩民的平台，更是福彩销售的主阵地，管好站点就抓住了销售的根本。**一是加强站点巡查，规范站点经营行为。**为加强站点管理，规范市场运行，根据省中心《加强福彩市场管理工作》的通知，我们督促市中心成立了由班子成员带队的工作

小组，对全市站点开展了三次“四不两直”暗访检查，针对检查中发现的站点违规经营现象，现场对站点下达了整改通知书，同时将处理情况向全市站点业主进行通报，有效地规范了站点经营行为。**二是加强指导培训，提升站点能力。**我们通过组织站点业主相互交流、现场观摩学习优秀站点建设，邀请优秀业主到孵化基地开展游戏玩法、营销技巧培训等方式，对后进站点进行培训，提升他们的经营能力。上半年，全市共组织县区相互交流8次，在孵化基地开展后进站点业主培训16场次，特别是道县在孵化基地开展了4次低产户培训，邀请了县内双色球、3D销售冠军现场为低产户业主传授玩法选号技巧和销售技能，效果明显。**三是采取扎实有效的措施，促进“千站”帮扶出成效。**我们围绕推进落实省中心“十百千万”工程，大力开展站点培训帮扶活动，将帮扶工作纳入个人年终考核，帮扶成效与个人绩效挂钩；召集县区募办主任、市场管理员、结对帮扶站点开展交流座谈会，每周汇总结对帮扶站点上周销售量报表，及时把握各站点销售动态，定期到被帮扶站点进行走访，压实压紧市中心、县区募办及帮扶站点的职责，倒逼工作人员、帮扶业主切实履职尽责，站点规避市场风险的能力得到了加强。

四、严抓市场营销，促进销售逆势增长

上半年，我们紧盯市场，提出了“旺季抓营销，淡季抓管理”的工作理念，将有限的营销经费用在刀刃上，起到了四两拨千斤的效果。**一是制定奖励政策，激励市场管理员工作积极性。**年初

在制定即开票工作方案时，针对我市即开票站点订票率低、销量低的现象，制定市场管理员激励政策。政策实施以后，我市站点订票率明显有了提升，从往年的 35%左右提升到现在的 65%左右。上半年我市即开票在经历了疫情影响后，仍逆市增长，增幅排名全省第一。**二是积极开展自主营销，提升站点销量。**年初，即开型生肖票“庚子鼠”上市销售，我们在省级营销活动的基础上，配套开展了自主营销活动，投入资金 6 万多元，活动期间全市共销售“庚子鼠”彩票 200 余万元，达到了预期效果。**三是多渠道宣传，营造市场氛围。**今年我们成立了“永州福彩”抖音号，同时专人负责“永州福彩”微信公众号，组织工作人员、管理员、站点业主通过微信群发、朋友圈转发、抖音视频等新宣传渠道进行统一发布，集中声势营造氛围，有效地促进了销售。目前我市电脑票周销量基本上达到了动总未改版前同期销量水平。

各位领导、各位同仁，今年的疫情让站点的困境更加凸显，让福彩机构和站点都产生了更大的危机感，我们对彩票事业发展有了更多的思考和探索。上半年，虽然我们取得了较好的工作成绩，但应对下一步市场发展的需求，还有很多不足，我们将以贯彻落实此次会议为契机，进一步思考和探索，积极行动起来，做细做实各项工作，努力推动我市福彩工作不断取得新成绩。

关于机构管理和站点建设整改工作汇报

株洲市民政局

(2020年7月24日)

今年3月以来，省中心调研工作组多次来我市就站点建设及机构管理情况进行调研，对我市福彩事业发展提出了许多宝贵的意见和建议，同时指出了我市福彩机构管理和站点建设方面存在的一些问题，下发了整改交办函。市局高度重视，围绕问题整改，加强市场调研与工作督促，确保全面整改落实到位。下面，我就有关情况汇报如下：

一、干部队伍情况

2020年，我市福彩机构提振精神，加强队伍建设。**一是完善班子建设，明确人员分工。**市募捐办与原军人接待站合并，5月初，对班子成员进行全新调整，班子成员面貌一新，优化了年龄结构；**二是优化部门结构，加强部门协同。**市福彩中心内部结构调整综合管理部、财务管理部、网点管理部、实业发展部4个部门，并以健全管理体系为主线，明确部门之间的职能职责，加强管理人员队伍建设，实行全员竞聘上岗、全员择优录用，中心管理工作做到了底子清、业务清、思路清，最大程度地调动了工作积极性、主动性和创造性。新班子将尽快磨合，尽快进入工作状态，提高执行能力。

二、站点建设情况

株洲市现有福彩投注站点 451 家，其中专营店 271 家，双机店 88 家，兼营店 92 家。上半年我市完成福彩总销售 10929 万元，与去年同比下降 47.1%。其中电脑票销售 8749 万元，与去年同比下降 27.3%，销量全省排名第八；即开票销售 884 万元，与去年同比下降 22.2%，销量全省排名第六。目前全市站点整体情况较好，市场正在逐步恢复企稳，但仍然存在管理死角，问题也很突出。**一是市场信心不足。**今年受疫情冲击影响，非急需、非刚性支出进一步压减，站点普遍反映经营成本太高，盈利能力下降，彩民群体进一步收缩，购彩欲望进一步下降。**二是部分站点购彩环境差。**有部分站点因基础条件较差以及经营维护不善等原因，造成设施陈旧，存在购彩环境脏乱差的问题。**三是部分业主经营能力不强。**有部分站点业主服务意识不强，经营方式单一，只知道维护老客户，不懂得发展新彩民；只专注线上沟通，却漠视现场交流，对进店购彩的彩民服务不到位。**四是少数站点存在违规经营行为。**仍有少数站点不服从市县机构管理，以打“游击”方式作掩护，私自将体彩投注机、老虎机引入店内，个别店内还存在麻将桌的情况。**五是疫情防控工作未抓实。**部分站点没有按照疫情防控要求对彩民进行体温检测，做好站点日常消毒和防疫“日报告”登记工作，没有签订《站点疫情防控承诺书》或对其不知情。

三、整改情况

根据省中心市场整改要求，市局加强工作指导，进行统筹部署，要求市福彩中心制定详细整改方案，责任到人，限期整改到位。**一是第一时间处理。**市福彩中心立即赶赴问题站点现场进行处理，当日下达整改通知，责成业主将违规现象进行整改，并签订承诺书；督促管理员对投注站落实防疫要求。**二是责任到人。**现场整改后，市福彩中心立即召开专题会议，就站点出现的问题进一步进行分析，并制订了分区责任制度，对全市各区县进行责任划分制；结合疫情补助发放工作，对有问题的站点进行问题清零。**三是组织“回头看”，**对已经整改的问题站点，采取不定期“回头看”的形式进行检查，严防老问题死灰复燃，新问题冒头。

四、下一步工作打算

（一）强化管理，不断提升管理服务水平。一是持续开展站点整治工作，在全面摸排整改的基础上，定期组织回头看，确保存在问题的站点全部整改到位，不产生新的问题；二是围绕站点需求，做好技术保障及服务指导；三是加强业务培训教育，进一步提高机构管理人员的组织工作能力和营销策划能力，提升站点自主经营能力和生存能力。

（二）加强管理服务，筑牢市场发展基础。一是深挖站点销售潜力。充分发挥市场管理员的作用，加强对站点的管理和服，帮助站点提升营销技巧，指导站点做好即开票宣传展示，丰富站点彩票种类，结合“千站帮扶”活动做好业务培训，帮助低产户

站点和新业主提升自主营销能力，扩大彩票销售。二是有序开展户外卖场销售。组织开展具有地方特色的营销推广活动，组织站点业主开展户外小卖场活动，增加即开票销量。三是持续推进福彩销售亭建设。继续完成2019年销售亭建设任务，确保中央调控资金在使用到期前圆满落实；在省福彩中心安排的销售亭建设资金的基础上，配套安排资金用于建设销售亭，争取每个县市区至少有1个销售亭，促进即开票销售增长。

（三）狠抓增机布点工作，拓展销售渠道。制定实施以“专营为主，兼营为辅”的增机布点方案，围绕优化网点布局和填补城乡空白区域，创新站点征召方式，分区分片明确工作目标，压实工作责任，切实加大增机布点力度，确保现有站点数稳中有增；同时以推进落实“福彩+”为抓手，积极探索跨行业业务合作新模式，广开兼营合作渠道，逐步形成多渠道互补的市场格局。

（四）巩固整改成果，规范站点销售行为。加强市场管理员的督导作用，加强站点巡查，及时掌握站点动态，坚决制止违规经营现象。同时，借助“千站结对帮扶”契机，市福彩中心成立帮扶小组，进行联片帮扶，协同市场管理员对帮扶片区的所有站点进行不定期的巡查，发现问题，及时整改到位。对不配合或拒绝整改的站点，实施停机或撤机的处罚。网点管理部对全市站点进行电话回访抽查，询问站点管理情况，进一步规范站点销售行为。

关于销售站点和渠道拓展整改工作汇报

安仁县民政局

(2020年7月24日)

今年3月20日全省福彩工作会议上，陈慈英副厅长讲话中提到了“安仁县人均销量仅10元，福彩投注站安仁县25000人仅有1个投注站”的严峻现实。几项数据和指标在全省90多个县域市场中排名靠后甚至垫底，特别是站点数少，年初仅有16家站点，与先进市县差距太大。安仁福彩工作“欠账”太多，给全市、全省拖了后腿。我们也一直在深刻反思，究其原因：**一是**局党组重视程度不够；**二是**财政支持力度不大；**三是**品牌宣传力度不够；**四是**业主推广意识不强。导致安仁民众对福彩的认知和理解度不高，购买福彩欲望偏弱。

痛定思痛，奋起追赶。去年年底以来，安仁县民政局一直在就如何加强福彩销售工作加以研究解决。通过多方努力，复市以来到6月底，全县福彩销售额同比增幅达34%。主要做了以下四个方面的工作：**一是思想高度重视**。局党组先后10余次专题研究福彩工作，并组织班子到各乡镇督促福彩站点建设，目前已新建9家标准店；**二是加大经费投入**。多次向县委、县政府汇报，争取财政资金15万元用于增机布点等福彩工作，特别是市民政事务中心单独就安仁市场出台了专项帮扶方案，在站点基础建设

上给予 4000 元/站支持，分配了 4 家城区销售亭建设指标，实行由市中心管理员垂直管理、培训帮扶等一系列好的扶持政策；**三是强化绩效考核。**与各乡镇签订责任书，对完成规定福彩销售任务的乡镇，在民政相关资金分配方面予以倾斜，反之不予考虑，提高乡镇参与福彩工作的积极性；**四是加强品牌宣传。**利用广告媒体、手机微信、滚动视频、腰鼓队等多种方式宣传福彩，通过对站点销售员进行宣传培训，民众对购买福彩的认同度已提高不少。

当然，我们所做的工作与预期目标还远远不够，特别是与省中心、市中心的期望还有很大差距。通过参加今天的会议，我深受鞭策，倍受启发。我们将按照此次全省福彩工作年中分析会议精神，抓好贯彻落实，特别是抓好陈厅长、曾主任对福彩工作的重要讲话精神的学习传达。就下步如何抓好福彩，特别是增机布点工作，我诚恳表态：

一是在进一步提高思想认识上下功夫。强化福彩工作“一把手”工程，由我亲自抓、分管领导具体抓、专人负责落实的工作模式，确保用制度管人管事管落实落地。进一步挖掘工作不力的深层次原因，强化问题导向，本着办法总比问题多的原则，从根本症结入手，发现一个问题解决一个问题，助推安仁福彩销售步入良性发展轨道。

二是在进一步落实重点目标任务上下功夫。紧紧围绕“今年力争县福利彩票电脑型彩票人均销售在年内全省排名上升 10 至 20 个名次、即开票人均销售在年内全省排名上升 10 至 30 个名

次、年内建成并运营福彩销售亭4个、福彩销售网点数量增设15至20家”的目标任务。从打造销售站点网络化方向着手，将新加的增机布点任务进行有效分配，全力推进标准店建设工作，做到全县各个乡镇有站点、每条巷子有福彩。

三是在进一步做好福彩宣传上下功夫。继续坚持利用传统节日、宣传专栏宣传福彩的人民属性、国家属性和公益属性。充分利用中奖机会，通过电视、网络、报纸、横幅等形式加大中奖宣传力度。经常开展福彩营销活动，鼓励亲朋好友之间做喜事可采取送彩票等创新方式，展开一系列营销，让站点业主有动力，让彩民尝甜头，提升福彩品牌影响力和市场竞争力。

四是在进一步提升福彩销量上下功夫。强化专业人做专业事，深化即开票销售的考核机制和奖惩措施，调动销售员和彩民的积极性；狠抓福利彩票销售的技巧和服务提升，不断赢得彩民的信赖，从而使我们不断赢得彩票市场的占有率，使其进入良性循环。帮助一部分标准店改善内部环境，让业主养成良好的卫生习惯，构建舒适的购彩环境。同时，经常对站点进行不定期检查，严查投注站参赌、私彩等各种违法、违规行为，及时对其进行整改，净化市场。认真及时受理彩民投诉，切实解决好各站点存在的问题，处理好业主与彩民之间的关系。

我们真诚希望省、市福彩中心领导常对我们的工作进行监督指导，多到安仁实地调研，提出宝贵意见。我们坚信有省、市的坚强领导，有大家的关心支持，通过我们的不懈努力，一定能完成今年的各项目标任务！